

衢江区玫瑰产业现状和发展对策

顾根水¹, 吕明亮², 黄雪全¹

(1. 浙江省衢州市衢江区林业局, 浙江 衢州 324022; 2. 浙江省衢州市柯城区林业技术推广中心, 浙江 衢州 324000)

摘要: 调查了产业发展现状, 截止 2014 年, 衢江区玫瑰种植面积达 380 hm², 玫瑰花(蕾)产量为 48 万kg, 开发了玫瑰茶、玫瑰水、玫瑰化妆品、玫瑰香皂、玫瑰精油、玫瑰洗化用品六大系列产品; 目前衢江区玫瑰产业存在品种选育、种苗自主繁育能力低、产品质量难以控制、加工能力不足等问题; 提出了通过食用玫瑰品种改良、开展标准化生产推广示范和制定地方或企业的产品生产标准, 促进食用玫瑰产业的进一步发展。

关键词: 玫瑰; 加工; 现状; 发展策略

中图分类号: S685.12

文献标识码: A

Current Situation and Countermeasures for Further Development of Rose Industry in Qujiang

GU Gen-shui¹, LU Ming-liang², HUANG Xue-quan¹

(1. Quzhou Qujiang Forestry Bureau of Zhejiang, Quzhou 324022, China; 2. Quzhou Kecheng Forestry Extension Center of Zhejiang, Quzhou 324000, China)

Abstract: Investigations on base construction, processing, economical and ecological benefit of rose industry in Qujiang, Zhejiang province demonstrated challenges such as selection of cultivars, seedling cultivation, product quality, processing capacity. Propositions were offered for further development of rose industry in Qujiang like improvement of cultivars, establishment of standard cultivation base, formulation of local or enterprise production standards.

Key words: rose; processing; development strategy

衢州市衢江区地处浙江西部、钱塘江上游, 属中亚热带季风气候区, 常年平均气温 16.3 ~ 17.3℃, 年日照时数 1 785.7 ~ 2 118.6 h, 年平均降水量 1 713.5 mm。最热月(7月)平均气温 27.6 ~ 29.7℃, 最冷月(1月)平均气温 4.5 ~ 5.2℃。年≥10℃的天数有 247 d, 有效积温 5 400℃以上; 太阳辐射强, 年辐射总量为 101.9 ~ 113.5 千卡/m²。土壤类型主要为红黄壤, 土壤有机质平均 1.5%, 地下水位低, 土质呈弱酸性, 非常适宜玫瑰的种植。另外, 衢江区优越的生态环境和良好的大气、水质为食用玫瑰产业发展创造了良好的自然条件。近年来, 衢江区结合柑桔减量提质、低丘缓坡开发、低次桔园改造等平台, 以“农村美化、农业增效、农民增收”为目的, 实行一二三产联动, 全区玫瑰种植规模不断扩大, 效益稳步提高, 已成为相关乡镇的经济支柱之一。本文通过调查衢江区玫瑰产业发展的现状, 指出制约玫瑰产业发展的主要因素, 以期为科学合理的壮大玫瑰产业的发展提供参考。

1 玫瑰产业生产现状

食用玫瑰含有丰富的营养成分, 蛋白质含量是苹果的 6 倍、梨的 10 倍, 维生素C是苹果的 15 倍、梨的 22 倍。另外, 还含有丰富的矿物质元素, 钙的含量是苹果的 18 倍、梨的 13 倍, 铁的含量是苹果的 11 倍、梨的 8 倍,

收稿日期: 2015-02-10; 修回日期: 2015-05-12

作者简介: 顾根水(1963—), 男, 浙江衢州人, 工程师, 从事林业种苗和技术推广工作。

镁含量是苹果的 86 倍、梨的 43 倍,钾含量是苹果的 22 倍、梨的 3.0 倍,氨基酸含量也大大高于普通的水果^[1]。

玫瑰产业是一个新兴产业^[2]。2007 年,浙江九九红玫瑰科技有限公司(简称:九九红玫瑰公司)从国外引进食用玫瑰品种,在莲花镇月山村流转土地 33.3 hm²,开始发展玫瑰种植。随后,在政府的扶持和积极倡导引导下,经过几年努力,该区的玫瑰产业已形成了以九九红玫瑰公司为龙头,涵盖基地种植、产品研发加工、市场销售、观光休闲、技术培训和推广等环节的新兴产业链。2011 年,衢江区被浙江省花卉协会命名为“浙江玫瑰之乡”。

1.1 玫瑰基地建设

经过几年的建设,衢江区形成了以莲花镇为中心,携周边的峡川、周家、云溪等乡镇的玫瑰园区,并辐射至其他乡镇。近四年来,衢江区玫瑰基地规模逐年扩大,年均发展玫瑰 86.7 hm²(表 1)。2014 年 6 月调查结果显示,玫瑰种植现已遍布莲花、云溪、峡川、周家、横路、高家、全旺 7 个乡镇,种植面积达 380 hm²,玫瑰花(蕾)产量为 48 万 kg(见表 2)。

表 1 衢江区 2009—2013 年玫瑰基地建设面积及鲜花产量
Table 1 Area of rose bases and flower yield during 2009- 2013 in Qujiang

项目	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年
面积/hm ²	33.33	146.67	246.67	333.33	380.00
产量/t	25	31	59	153	346

表 2 2014 年九九红玫瑰公司鲜花(蕾)收购情况
Table 2 Purchase of flower and bud by Jiujiahong Company in 2014

产地	花		蕾		数量合计	金额合计
	数量/kg	金额/元	数量/kg	金额/元	/kg	/元
周家	52 570.5	746 970	10 050.7	186 960	62 621.2	933 930
横路	13 720.4	211 390	1 480.6	23 520	15 201.0	234 910
峡川	10 310.8	144 720	7 291.5	138 240	17 602.3	282 960
云溪	70 550.7	982 670	13 560.8	270 960	84 111.5	1 253 630
全旺		/	60.0	1 200	60.0	1 200
高家	50.0	800	290.0	5 200	340.0	6 000
莲花	137 090.7	1 757 190	167 471.5	3 227 510	304 562.2	4 984 700
总计	284 293.1	3 843 740	200 205.1	3 853 590	484 498.2	7 697 330

1.2 玫瑰花加工

作为衢江区唯一的玫瑰花加工企业——九九红玫瑰公司已建设生产厂房 3 000 m²,玫瑰研究所 2 000 m²,玫瑰系列化妆品、精油生产线各 3 条,玫瑰花茶生产线 2 条,开发了玫瑰茶、玫瑰水、玫瑰化妆品、玫瑰香皂、玫瑰精油、玫瑰洗化用品六大系列产品^[3],2014 年 1—6 月加工产值 1 800 多万元,公司开发的“优奈思”化妆品与国内各地代理商签订了 3 800 多万元的合作协议。

1.3 玫瑰基地建设投入产出分析

目前,该区玫瑰种植主要选择丘陵山地,土地租金低;玫瑰栽培全是露地栽种,技术含量相对较低,基地建设成本较低;销售上以“公司+基地+农户”的订单形式生产,种植户没有市场投入而收入较好^[4]。具体情况见表 3。

从表 3 可知,玫瑰种植前 3 a 成本为 7 100 元/hm²,而销售收入为 210 000 元/hm²,玫瑰纯收入 3 a 合计为 103 500 元/hm²,经济效益十分可观。

3 a 后玫瑰生产进入盛产期,后期投入成本将更低,年纯收入不低于 30 000 元/hm²。

表 3 衢江区玫瑰前期投入产出情况
Table 3 Input and output of rose production at earlier stage in Qujiang

	种苗投入 /元·hm ⁻²	山地租金 /元·hm ⁻²	农药、肥料 /元·hm ⁻²	劳动力成本 /元·hm ⁻²	小计 /元·hm ⁻²	鲜花(花蕾)产量 /kg·hm ⁻²	销售收入 /元·hm ⁻²
第 1 年	4 950	1 800	37 500	12 000	56 250	750	15 000
第 2 年	4 950	1 800	7 500	10 800	25 050	3 750	75 000
第 3 年	5 100	1 800	7 500	10 800	25 200	6 000	120 000
合计	15 000	5 400	52 500	33 600	106 500	10 500	210 000

注:苗木投入为 400 株/667m²×2.50 元/株=1 000 元,苗款按 3 a 分摊;鲜花(花蕾)价格 20 元/kg。

1.4 生态效益

发展玫瑰产业,可解决衢江区大量低丘缓坡和废弃园地整理后的闲置地,增加植被覆盖,防止水土流失,

对周围生态环境起到很好的改善作用。在整个玫瑰深加工过程中, 无排放污染, 最后工序的废水、废渣是很好的有机肥料, 可直接用于基地的土壤改良, 不会对周边环境造成污染和危害。

1.5 社会效益

玫瑰产业是衢江区新形势下农业产业转型升级的成功探索, 是特色生态高效农业与生态治理开发示范工程, 也是破解“三农问题”、促进农民脱贫致富奔小康的重要举措。发展玫瑰产业与发掘文化内涵发展旅游业紧密结合, 使项目的建设经济效益、生态效益和社会效益实现了有机统一。

2 制约衢江区玫瑰产业发展的主要因素

2.1 基地建设认识和信心不足

玫瑰产业与衢江区传统的柑桔产业相比, 其产业链长, 可实行一二三产联动, 种植效益快, 种植第 2 年就可产生收益, 但其基地建设需要加工和销售的带动。目前衢江区只有一家玫瑰加工企业, 尽管近 3 a 收购价格在 20 元/kg 以上, 但许多种植户存在怕销售价格不稳, 发展玫瑰种植持观望态度; 有关乡镇干部担心风险太大, 不敢轻易发动农民种植; 加工企业九九红玫瑰公司产品销售网络尚不是十分稳定, 承担收购压力大, 收购保底合同价格 (10 元/kg) 与种植户愿望 (16 元/kg) 相差大, 在一定程度上制约了玫瑰种植业的发展。

2.2 加工销售能力不足

目前衢江区的九九红玫瑰公司生产玫瑰精油生产线有 3 条, 花茶加工生产线 2 套, 年加工鲜花 (蕾) 614 t。据调查, 2014 年全区玫瑰花 (蕾) 产量为 480 t; 而 2015 年该区 380 hm² 玫瑰基地中有 146.7 hm² 进入盛花期, 玫瑰花 (蕾) 产量将突破 1 000 t, 且呈现逐年增加的趋势。因此, 目前该区玫瑰花生产加工能力已满足不了现有玫瑰基地的鲜花产量, 公司化妆品生产处于起步阶段, 销售体系尚不稳定, 生产管理未能达到规模化、标准化、自动化要求, 玫瑰深加工及其产品销售能力的不足将成为制约该区玫瑰产业发展的重要瓶颈。

2.3 休闲观光发展较慢

玫瑰花品种多、花色艳丽, 是发展休闲观光农业的较好品种^[5]。九九红玫瑰公司是一家以玫瑰深加工和建设玫瑰休闲文化综合体为主要载体来拓展玫瑰系列产品开发的农业龙头企业, 其目标是通过造景打造休闲、文化、旅游产业扩大影响, 以休闲观光带动基地建设, 从而促进玫瑰产业的发展。但在发展过程中存在系列问题, 如水库污染带来的异味、周围村庄养殖臭味严重影响游客观光, 且休闲区内休闲项目单一, 不能吸引更多的游客来观光旅游, 休闲观光业收效缓慢, 发展后劲不足, 影响玫瑰产业的发展。

3 食用玫瑰产业的发展对策

3.1 统一思想, 提高认识

衢江区自 2007 年开始种植玫瑰, 历经 7 a 多时间, 积累了一定的基础, 玫瑰产业的发展具备一定的适宜性, 并且本区的土壤、气候非常适合玫瑰种植, 丰富的低丘缓坡资源、低次桔园改造为玫瑰的发展提供了空间保障, 玫瑰产业效益明显, 当年种植来年产生效益, 2009–2014 年, 鲜花的收购价保持在 20 元/kg 以上, 2013 年达 60 元/kg, 玫瑰产业市场前景较好, 国内外许多企业逐渐投资玫瑰综合开发, 为国内玫瑰产业发展带来新一轮机遇, 全区上下必须统一思想, 提高认识, 增强发展信心, 将玫瑰产业作为一项重要产业来抓, 实现农业增效, 农民增收。

3.2 统一规划, 建立一批高标准生产基地

3.2.1 玫瑰良种优质繁育基地建设 产业发展, 种苗先行。有关部门要组织和扶持当地有种苗繁育经验的经营户, 以企业或专业合作等组织的形式, 加快新品种的引进、选择、繁育, 在莲花镇建设玫瑰良种优质苗木繁育基地, 为农民提供优质玫瑰良种苗木。

3.2.2 玫瑰花 (蕾) 示范基地建设 政府和有关部门应制定《衢江区玫瑰产业发展规划》, 出台相关扶持政策,

扶持高起点、高标准建立标准化玫瑰花(蕾)示范基地,分别以莲花镇(核心区),高家、云溪、杜泽、周家为发展区,并辐射到全旺、峡川等乡镇,建立相应规模的食用玫瑰标准化栽培示范基地,以点带面,促进衢江区食用玫瑰基地的标准化、规模化、集约化发展。

3.2.3 打造国家级玫瑰生态观光园 目前九九红玫瑰公司已建立生态休闲区 67 hm^2 ,建议引进建设主体将生态休闲区再扩大 67 hm^2 ,同时建立玫瑰花生态观光园 67 hm^2 。园内栽植四季玫瑰、丰花玫瑰、重瓣红玫瑰、白玫瑰等品种,确保三季有花,四季常青。利用 $2\sim 3\text{ a}$ 的时间,全面搜集、保存、分类、整理玫瑰地方品种资源,积极引进国内外优良食用玫瑰和观赏玫瑰品种资源,分区种植,精心管理,形成国内外面积最大、品种齐全的玫瑰精品园,打造一个以现代农业展示等独具浓厚地域文化特色的国家级玫瑰生态观光园,使之成为浙江乃至周边地区的较好的休闲旅游场所。

3.3 加大玫瑰产业招商引资力度,做大做强玫瑰龙头企业

政府和有关部门要做到:一是引导、支持九九红玫瑰公司加大产品开发力度,帮助企业完成 QS 等相关认证,实行标准化生产;要多渠道搭建平台,加大宣传,提高衢江玫瑰产品市场知名度。二是充分利用低丘缓坡、低次桔园开发的资源,优先流转给从事玫瑰产业的外地客商建设食用玫瑰标准化基地;三是鼓励有条件的现有玫瑰种植企业进行玫瑰茶加工,实行统一包装,统一品牌销售,并鼓励衢江区有较好知名度的名茶龙头企业收购玫瑰干茶,扩大玫瑰茶的市场份额;四是加大招商引资力度,引进 $1\sim 2$ 家从事玫瑰深加工的规模企业,并在工业土地、生产设施、技术合作、市场流通等方面给予政策扶持。

3.4 建立玫瑰产销合作组织

实行产业化经营是玫瑰产业发展的必由之路。要按照玫瑰花的生产现状和市场发展趋势,结合本地实际,高起点、高标准建立玫瑰产销合作组织,与有关玫瑰种植户建立紧密的合作关系,实行“二次返利”,实行“利益共享、风险共担”的机制,形成“公司(企业)合作组织基地+农户”的发展模式,实现产加销一体化的良性发展。

4 结语

衢江区在食用玫瑰产业发展方面虽然做了一些尝试,但尚处于起步阶段,下一步需要在玫瑰栽培和推广模式、产业招商、政府扶持政策、产品深度加工和开发等方面继续努力,才能使食用玫瑰产业进入到可持续发展的良性循环,促进衢江区农村经济的快速发展。

参考文献:

- [1] 刘家富,汪禄祥,黎其万,等. 云南食用玫瑰的营养成分研究[J]. 西南农业学报, 2006 (B09): 129-132.
- [2] 李皎等. 高桥食用玫瑰合作社发展浅析[J]. 当代经济, 2014 (5): 51-52.
- [3] 潘静,宋淑敏,王晓楠,等. 食用玫瑰的保健价值及开发前景[J]. 黑龙江科学, 2012 (10): 73-75.
- [4] 李斌,宣景宏,孟宪军,等. 玫瑰的价值及玫瑰花精油的开发前景[J]. 北方园艺, 2006, 24 (5): 636-640.
- [5] 孟宪水,彭兴贞. 让玫瑰更红——玫瑰花色变化与环境因子[J]. 花木盆景: 花卉园艺, 2007 (12): 32-33.
- [6] 倪修水. 二十一世纪发展农业产业化必由之路[J]. 专家工作通讯, 2000 (5): 20-21.